Naziv intervencije IRP 39: Podpora za dejavnosti informiranja in promocije proizvodov iz shem kakovosti.

NAČRT AKTIVNOSTI INFORMIRANJA IN PROMOCIJE ZA MLEKO

SHEME IZBRANA KAKOVOST IN EKO ZA OP MLEKO LOKA

NASLOV NAČRTA: Izberimo kakovost MLEKA Izbrane kakovosti

NAVEDBA SHEME KAKOVOSTI: Izbrana kakovost in EKO mleko in mlečni izdelki OP Mleko Loka

Naziv načrta Posezimo po MLEKU Izbrane kakovosti

Namen in cilj načrta

Namen:

• Povečati prepoznavnost mlečnih izdelkov, certificiranih pod shemo Izbrana kakovost in ekološko pridelano mleko med potrošniki in strokovnjaki.

• Spodbujati lokalno pridelavo in potrošnjo mlečnih izdelkov, kar prispeva k podpori domačega gospodarstva in kmetijstva.

• Ozaveščati potrošnike o koristih uživanja lokalno pridelanega mleka, ki je proizvedeno na trajnosten in naraven način brez uporabe sintetičnih kemikalij.

Cilji:

1. Ozaveščanje o kakovosti in sledljivosti:

2. Spodbujanje potrošnje ekoloških in kakovostnih izdelkov:

3. Trajnost in zdravje:

4. Izobraževanje:

5. Promocijske aktivnosti na sejmih in v trgovinah:

Opis aktivnosti iz načrta

Navedba in opis aktivnosti informiranja in promocije:

aktivnosti informiranja in promocije za mleko in mlečne izdelke pod shemama Izbrana kakovost (IK) in Ekološko pridelano (EKO) za OP Mleko Loka vključuje naslednje ključne dejavnosti:

1. Načrtovanje promocijskih aktivnosti: •Opredelitev časovnega načrta za vse promocijske aktivnosti, vključno s sejmom Agra, sejmom Narava & Zdravje, ter lokalnimi promocijami v trgovinah KGZ Škofja Loka. •Sodelovanje z zunanjimi izvajalci (strokovnjaki za prehrano, promotorji) in koordinacija aktivnosti za uspešno izvedbo promocij.

2. Koordinacija promocijskega materiala: •Izdelava in distribucija promocijskih materialov, kot so informativne brošure, zloženke, promocijske majice, vrečke in letaki. •Skrb za dosledno označevanje vira sofinanciranja na vseh promocijskih izdelkih v skladu s Pravilnikom o označevanju vira sofinanciranja.

3. Organizacija dogodkov: •Priprava in koordinacija izvedbe degustacij, promocijskih stojnic in predstavitev na sejmih in v trgovinah. •Koordinacija in organizacija seminarjev in spletnih seminarjev

za kmete, potrošnike in strokovnjake, kjer bodo predstavljene prednosti certificiranih shem Izbrana kakovost in Ekološko pridelano.

4. Digitalna promocija: •Upravljanje promocijskih aktivnosti na spletnih straneh in družbenih omrežjih. •Izvajanje digitalnih oglaševalskih kampanj, ki bodo ciljno nagovarjale potrošnike, zainteresirane za trajnostno in lokalno pridelavo(OP Mleko Loka - IK in …).

Projekt je delno sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, delno pa iz proračuna Republike Slovenije.

Trajanje projekta: 12. 2. 2025 – 31.12.2027

Kmetijstvo Slovenija

IZBRANA KAKOVOST Slovenija

Financira Evropska unija

SKUPNA KMETIJSKA POLITIKA