Naziv intervencije IRP 39: Podpora za dejavnosti informiranja in promocije proizvodov iz shem kakovosti.

NAČRT AKTIVNOSTI INFORMIRANJA IN PROMOCIJE ZA GOVEJE IN TELEČJE MESO SHEME IZBRANA KAKOVOST IN EKO

NASLOV NAČRTA: Goveje in telečje meso Izbrana kakovost in EKO

NAVEDBA SHEME KAKOVOSTI: Izbrana kakovost in EKO goveje in telečje meso

Naziv načrta Goveje in telečje meso Izbrana kakovost in EKO

Namen in cilji izvedbe načrta informiranja in promocije za goveje in telečje meso pod shemama Izbrana kakovost in EKO za Organizacijo proizvajalcev govejega in telečjega mesa Loka so naslednji:
Namen:

• Povečanje prepoznavnosti lokalno pridelanega govejega in telečjega mesa z oznakami Izbrana kakovost in Ekološka pridelava.

• Spodbujanje trajnostnega kmetovanja in ozaveščanje potrošnikov o prednostih lokalno pridelanega mesa, ki prispeva k ohranjanju okolja in zdravju potrošnikov.

• Izpostaviti kakovost slovenskih mesnih izdelkov, ki zagotavljajo varnost, sledljivost in nadzorovane pridelovalne prakse.

Cilji:

1. Ozaveščanje o certificiranih izdelkih:

•Povečati zavedanje med potrošniki o prednostih izbire govejega in telečjega mesa s certifikatom Izbrana kakovost in Ekološka pridelava, ki zagotavlja nadzorovane standarde pridelave in kakovosti.

2. Spodbujanje lokalne potrošnje: •Poudariti pomen lokalno pridelanega mesa in spodbuditi potrošnike, da podpirajo slovenske kmete z nakupom izdelkov s temi certifikati.

3. Krepitev zaupanja v prehransko verigo: •Graditi zaupanje med potrošniki, kmeti, rejci in predelovalci ter poudarjati nadzorovano poreklo mesa in varnost v prehranski verigi.

4. Izobraževanje o trajnostnem kmetovanju: •Ozaveščati potrošnike o vplivu trajnostnih praks, ki jih zagotavlja ekološko kmetovanje, na okolje, zdravje živali in kakovost končnih izdelkov.

5. Povečanje tržnega deleža: •Povečati delež certificiranega mesa na trgu in s tem spodbuditi večjo porabo kakovostnih in ekološko pridelanih mesnih izdelkov

Opis aktivnosti iz načrta Upravljanje in koordinacija izvajanja načrta aktivnosti informiranja in promocije za goveje in telečje meso pod shemama Izbrana kakovost (IK) in EKO vključuje naslednje ključne dejavnosti:

Načrtovanje promocij; sejemske predstavitve, degustacije, dogodki v trgovinah in digitalne kampanje

Promocijski materiali: •Priprava in oblikovanje promocijskih materialov, kot so brošure, zloženke, majice in drugi promocijski izdelki, ki vključujejo logotipe in oznake shem IK in EKO. •

Projekt je delno sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, delno pa iz proračuna Republike Slovenije.

Trajanje projekta: 27. 1. 2025 – 31.12.2027

Kmetijstvo Slovenija

IZBRANA KAKOVOST Slovenija

Financira Evropska unija

SKUPNA KMETIJSKA POLITIKA