Naziv intervencije IRP 39: Podpora za dejavnosti informiranja in promocije proizvodov iz shem kakovosti.

NAČRT AKTIVNOSTI INFORMIRANJA IN PROMOCIJE OVČJE

IN KOZJE MESO SHEME IZBRANA KAKOVOST IN EKO

NASLOV NAČRTA: Ovčje in kozje meso Izbrana kakovost in EKO SP Loka

NAVEDBA SHEME KAKOVOSTI: Izbrana kakovost in EKO ovčje in kozje meso

Naziv načrta Ovčje in kozje meso Izbrana kakovost in EKO SP Loka

Namen in cilj načrta Namen in cilji načrta informiranja in promocije ovčjega in kozjega mesa, certificiranega pod shemama Izbrana kakovost in EKO za Skupino proizvajalcev Loka, so naslednji:

Namen:

• Povečati prepoznavnost lokalno pridelanega ovčjega in kozjega mesa s certifikati Izbrana kakovost in Ekološko pridelano (EKO).

• Spodbujati lokalno potrošnjo in poudariti pomen podpore slovenskemu kmetijstvu.

• Ozaveščati potrošnike o koristih certificiranega mesa, ki zagotavlja višje standarde kakovosti, varnost, sledljivost in trajnostno pridelavo.

• Povečanje prodaje lokalno pridelanega ovčjega in kozjega mesa na trgu, z usmerjanjem potrošnikov k izbiri lokalnih izdelkov.

• Krepitev tržnega položaja proizvajalcev skozi promocijo trajnostnih praks in lokalne pridelave, kar omogoča boljšo diferenciranost na trgu.

Cilji:

1.Ozaveščanje o certificiranju:

•Povečati zavedanje o prednostih certificiranega ovčjega in kozjega mesa pod shemama Izbrana kakovost in EKO.

•Poudariti pomen certificiranja za zagotavljanje varnosti in nadzorovane kakovosti mesa ter sledljivost od pridelovalca do potrošnika(SP Drobnica - IK in EKO).

2. Spodbujanje lokalne potrošnje:

•Povečati zanimanje za nakup lokalno pridelanega mesa in s tem podpirati slovenske kmete ter trajnostne kmetijske prakse.

•Ozaveščati o pomembnosti lokalnega porekla in spodbujati izbiro izdelkov s certifikati, ki prispevajo k samooskrbi(SP Drobnica - IK in EKO).

3. Izgradnja zaupanja v prehransko verigo:

•Graditi zaupanje potrošnikov v kakovostne lokalne izdelke, ki zagotavljajo trajnostno pridelavo brez uporabe sintetičnih sredstev, kar pozitivno vpliva na okolje in zdravje(SP Drobnica - IK in EKO).

4. Promocija trajnostnih praks:

•Ozaveščati o prednostih ekološke pridelave, ki zagotavlja trajnostno kmetovanje brez pesticidov, hormonov in drugih sintetičnih snovi(SP Drobnica - IK in EKO).

5. Povečanje prepoznavnosti ovčjega in kozjega mesa:

•Cilj je povečati prepoznavnost mesa iz sheme "Izbrana kakovost" med potrošniki in javnimi institucijami za 30 % v naslednjih treh letih. Promocijske aktivnosti bodo osredotočene na lokalne dogodke, digitalni marketing in sodelovanje z gostinskim sektorjem (HoReCa).

Opis aktivnosti iz načrta

Navedba in opis aktivnosti iz načrta:

Upravljanje in koordinacija izvajanja načrta:

načrta za informiranje in promocijo ovčjega mesa shem Izbrana kakovost in EKO vključuje naslednje ključne aktivnosti in pristojnosti:

1. izvedbo promocijskih kampanj, sejemskih nastopov, distribucijo promocijskih materialov in vodenje dogodkov.
2. • Promotorji in zunanji strokovnjaki bodo zadolženi za izvedbo degustacij, predavanj ter informiranje potrošnikov na sejmih in drugih promocijskih dogodkih.
3. Izvedba dogodkov in promocijskih aktivnosti: • Sejmi (npr. AGRA, Narava & Zdravje): Na teh sejmih bodo predstavljene prednosti certificiranega mesa ovac v shemi "Izbrana kakovost" in ekološkega mesa. Degustacije, informativne predstavitve in promocijski materiali bodo glavni del teh dogodkov. • Promocije v poslovalnicah KGZ: Organizirane bodo degustacije in predstavitve certificiranega in ekološkega mesa v lokalnih trgovinah, s ciljem ozaveščanja kupcev o pomenu lokalno pridelanih izdelkov
4. Komunikacijski kanali: • Spletna stran projekta bo ključni informacijski vir za potrošnike in poslovne partnerje. Na njej bodo objavljene vse informacije o shemi "Izbrana kakovost", EKO pridelavi, dogodkih, receptih ter nakupnih mestih.
5. Priprava promocijskih materialov: • Promocijske majice, zloženke in brošure: KGZ Škofja Loka bo zagotovila pripravo promocijskih materialov, ki bodo razdeljeni na dogodkih, sejmih in v trgovinah. Ti materiali bodo vsebovali ključne informacije o kakovostnih shemah in pomenu lokalne pridelave

Projekt je delno sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, delno pa iz proračuna Republike Slovenije.

Trajanje projekta: 22. 1. 2025 – 31.12.2027

Kmetijstvo Slovenija



Financira
Evropska unija





SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA